

**Комитет по образованию г.Барнаула
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом художественного творчества детей»**

Принята на заседании
педагогического совета
протокол № 2 от 31.05.2023г



«Утверждаю»
приказ МБУ ДО «ДХТД»
№ 65/з от 31.05.2023 г.
Директор /В.С. Федосова/

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

**«Основы телевизионной журналистики»
студии тележурналистики «Панорама+»**

возраст обучающихся – 9-17 лет
срок реализации -4 года,

Автор-составитель:
Шатова Татьяна Сергеевна,
педагог дополнительного образования;

Барнаул-2023

Содержание

Содержание	
1.Комплекс основных характеристик;	3
1.1.Пояснительная записка;	3
1.2 Содержание программы и учебно-тематические планы по годам обучения;	10
2.Комплекс организационно-педагогических условий.	23
2.1. календарный учебный график	23
2.2.Формы аттестации, оценочные материалы	24
2.3.Условия реализации программы:	24
-методическое обеспечение;	
-кадровое обеспечение;	
-материально-техническое обеспечение.	
3.Список используемой литературы.	.25
4.Приложения.	25

1. Комплекс основных характеристик

1.1. Пояснительная записка.

Нормативно-правовое обеспечение программы

При разработке общеобразовательной общеразвивающей программы учитывались нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 года № 10).
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 41 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г» утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022г;
- Закон Алтайского края от 04.09.2013 № 56-ЗС «Об образовании в Алтайском крае»;
- Государственная программа Алтайского края «Развитие образования в Алтайском крае», утвержденная постановлением Правительства Алтайского края 13 декабря 2019 г. N 494.
- Приказ Министерства образования и науки Алтайского края от 30.08.2019 г. № 1283 «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» в Алтайском крае.
- Закон Алтайского края от 04.09.2013 № 56-ЗС «Об образовании в Алтайском крае»;
- Устав МБУ ДО «ДХТД»;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих и рабочих программах, реализуемых в МБУ ДО «Дом художественного творчества детей»;

Введение

Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Все большее внимание должно сегодня

уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Сегодня особую роль в воспитании и образовании молодого поколения играют средства информации, которые получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети... Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации средства определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Новые информационные технологии становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

С этой точки зрения журналистская деятельность предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации этой цели, а также решения воспитательных и развивающих задач, дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Работа в коллективе, умение найти нужную информацию, выработка творческого стиля и многие другие знания, полученные на занятиях, направлены на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевою и морально-ценностную сторону.

Программа «Основы телевизионной журналистики» имеет социально-гуманитарную направленность, является модифицированной, разноуровневой, реализуется в рамках детского творческого объединения – детской студии тележурналистики «Панорама+» МБУ ДО "Дома художественного творчества детей" г. Барнаула, является модифицированной. Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся и рассчитана на четыре года. Данная программа реализуется в творческом объединении «Панорама +» МБУДО «ДХТД». В программе аккумулирован педагогический опыт руководителя и педагогов студии с 2018 года, содержательный компонент программы разработан с учетом новых требований к программе и новых тенденций в системе образования и профессионального сообщества.

Обучение по программе позволит освоить основы журналистского творчества, получить базовые знания теории и истории СМИ, познакомиться с нормами журналистской этики, основами операторского искусства, монтажа и речевого практикума. Практические материалы программы структурированы таким образом, чтобы удовлетворить образовательный интерес в данной области и создать предпосылки для формирования у обучающегося устойчивого интереса к изучению в дальнейшем журналистики в целом, и тележурналистики в частности.

Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную

информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для подачи материала конкретном жанре.

Программа опирается на базовые знания, умения, навыки, компетенции, приобретаемые обучающимися в учреждениях общего образования по предметам «Мировая художественная культура», «Литература», «Русский язык», «Обеспечение безопасности жизнедеятельности». Данная программа опирается на такие научные теории как «Личностное развитие» и «Профессионально-личностное ориентирование» Л.С. Выготского, «Зона ближайшего развития» А.В. Запорожца, «Мотивационные потребности к обучению» Н.Е. Щурковой.

Актуальность

Программа "Основы телевизионной журналистики" охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности. Особенность программы в том, что освоение её не требует предварительной подготовки и базовых знаний в области журналистики, доступна для обучения всем желающим получить начальный уровень знаний.

Проявления социальной дезадаптации подрастающего поколения зачастую является следствием несформированности у подростков коммуникативной культуры, адекватной самооценки, дефицитом позитивного опыта эмоционально-ценностного отношения к миру. Занятия в детской студии тележурналистики по данной программе способствуют профилактике дезадаптации подростков и ухода в виртуальную реальность, направляют его в русло продуктивной, социально-значимой деятельности.

Программа подготовки юных журналистов актуальна в современном информационном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом подростков ко всему новому, стремлению к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этой деятельности изнутри, примерить на себе роль журналиста, вызывает у ребят неподдельный интерес.

Педагогическая целесообразность.

В основе конструирования содержания образовательного процесса и системы контроля его деятельности лежат идеи компетентного подхода, направленного на личность и компетентность, составляющего базу для развития творческой личности обучающегося в условиях интенсивного увеличения информационного потока. При этом структура образовательного процесса сочетает в себе теоретические и практические занятия, представляет собой своеобразное погружение обучающихся в процесс создания медиатекстов.

Данная ориентация способствует успешной адаптации обучающегося к будущей профессиональной среде благодаря тому, что:

- программой обеспечиваются различные формы реализации деятельности подростков в соответствии с их интересами и наклонностями. Например, возможность переключиться с одного вида деятельности на другой (активное

интервьюирование можно заменить на пассивный сбор материала или заняться работой видеооператора);

- отсутствие жестких стандартов, заинтересованность педагога, практикоориентированный подход в обучении задают особые условия работы: креативность, разноуровневость, индивидуализация, обращенность к процессам самопознания, самовыражения и самореализации подростка.

Данная программа позволяет получить первичные допрофессиональные навыки, что помогает определиться с выбором будущей профессии.

Тесное взаимодействие медиаобразования и допрофессиональной журналистики может способствовать дальнейшему развитию выпускника детской телестудии в журналистской деятельности в будущем и позволит перейти на новый этап своего развития.

Адресат.

Возраст обучающихся – 9-17 лет, проявляющие стремление и способности в области журналистики. Форма отбора обучающихся – визуальная экспертная оценка профессиональных данных и достижений каждого обучающегося. Экспертная оценка осуществляется по проведенному тесту и написанию сочинения на заданную тему. В приоритете грамотная речь, общительность, любознательность, умение писать сочинения.

Нижняя граница возраста обусловлена тем, что в настоящее время возрос интерес обучающихся начальной школы к такой познавательной сфере деятельности, как журналистика, где есть возможность собирать интересный материал, выпускать школьную газету, рассказывать сверстникам о том, что их интересует и волнует. Подросткам образовательная программа предлагает интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические газеты. Обучающиеся старших классов, определяющие будущую профессию, находят в образовательной программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Этапы реализации программы (стартовый, базовый и углубленный) совпадают с годами обучения. Занятия по программе могут проводиться в смешанной группе с использованием индивидуального и дифференцированного подходов.

Краткая характеристика возрастных особенностей.

Возрастные особенности подростков 9-17 лет с психологической точки зрения неоднозначны. Отношения подростков с окружающим миром спонтанны, неконструктивны, незрелы, некомпетентны. Подростковый возраст – это возраст психофизиологических изменений, это новые потребности, которые раньше не волновали подростка, это новые возможности, в том числе интеллектуальные, которые теперь позволяют по-иному представить окружающую жизнь, себя, других людей, дают основания для более глубокого осознания своего предыдущего детского опыта. Чтобы справиться с задачами собственного развития, юношам и девушкам необходимо иметь для этого некий

багаж, достаточный ресурс, который частично основан на опыте и способностях, приобретенных еще в детстве, а частично – на багаже, формирующемся уже в период взросления. Возникает особая форма самосознания – рефлексия. Подростки вдруг начинают обостренно видеть свои и чужие недостатки: критичность помогает им лучше оценить свои собственные способности и личностные качества других людей и в результате получить более полное представление о человеческой природе.

Опыт, который получают подростки благодаря самопознанию, закладывает основы самовоспитания и определяет вектор личностного становления.

Психологическое содержание этого этапа связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения, самосовершенствования и вступления во взрослую жизнь. Формируются профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные планы, утверждается самостоятельность личности.

Цель: создание условий для позитивной социальной адаптации подростков, содействие их профессиональному самоопределению и личностному росту на основе изучения теории и практики журналистики.

Задачи:

образовательные:

- познакомить с общей структурой и особенностями функционирования в области СМИ;
- научить основам журналистской деятельности;
- развивать навыки владения словом
- создать условия для творческой самореализации обучающихся в сфере профессиональной журналистики.

развивающие:

- развивать творческое мышление и творческую индивидуальность
- развивать настойчивость, любознательность, способствовать формированию полноценного эстетического восприятия, творческого индивидуального мышления;
- развивать память, интерес, внимание, понимания слова, фразы, текста;
- формировать умение владеть ситуацией;

воспитательные

- воспитывать и развивать художественный вкус;
- воспитывать уважение к культуре, традициям, литературе разных национальностей;
- воспитывать у подростков такие личностные свойства как самокритика, самоорганизованность, коммуникабельность, чувство социальной ответственности.

Здоровьесберегающие:

- пропагандировать здоровый образ жизни, развивать по мере возможности физические способности детей ;
- информировать подростков о социальных болезнях, оказывать противодействие антисоциальным проявлениям и т.п.
- приобщение к спортивным и туристическим формам досуга.

Планируемые результаты:

Предполагается, что по завершению обучения студийцы будут обладать основными теоретическими знаниями в области журналистики, а также следующими навыками практической работы:

Журналистская деятельность:

- поиск исходных данных для подготовки материала
- формирование замысла будущей публикации, составление плана
- создание журналистского текста

Организаторская деятельность:

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к публикации и выходу в эфир
- организация и проведение опросов, обсуждений, пресс-конференций и т.д

Проектная деятельность:

- участие в разработке программы, авторского сюжета
- планирование собственной работы
- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов.

Результатом освоения перечисленных видов деятельности является выпуск видеосюжетов, а также публикации студийцев в городских и краевых СМИ. Каждый выпущенный сюжет или публикация представляет собой готовый журналистский продукт, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений, навыков, корректировать их дальнейшую деятельность.

В рамках совместной деятельности происходит:

- Развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе
- Поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка
- Формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу.

Высокая социальная активность выпускников (поступление на факультет журналистики, сотрудничество с профессиональными редакциями города, общественная деятельность).

Объем программы:

срок реализации - четыре года. **Объем** программы - 864 часа и 324 на проектную деятельность). В процессе обучения используется очная форма, в

случае риска возникновения эпидемиологической ситуации, могут быть использованы формы удаленного обучения.

Язык обучения русский.

Режим занятий.

Занятия проводятся 3 раза в неделю, каждое занятие продолжительностью – 2 академических часа на одну группу.

1 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю)

2 год обучения- 216 часов (6 часов в неделю)

3 год обучения- 216 часов (6 часов в неделю)

4 год обучения – 216 часов (6 часов в неделю)

группа обучения по подготовке творческого проекта со съемочными группами –108 часов (3 часов в неделю) на одну группу.

Содержание данной программы состоит из трех уровней:

Стартовый уровень - предполагает увеличение активного словарного запаса, тренинг памяти, развитие вкуса к слову, фразе, тексту. Изучаются базовые понятия журналистики, введение в историю журналистики.

Базовый уровень -формируется индивидуальное творческое воображение, наблюдение, фантазия, умение видеть и слышать многообразный мир, высказать это, описать, изобразить, озвучить, а также происходит формирование осознанного мотива, а потом и жизненно важной цели – совершенствовать себя. На данном этапе осуществляется ввод в профессию, углубление знаний основ журналистики.

Углубленный уровень – профессионально - ориентированный, предполагает становление активной личной позиции, осознание своего социального статуса и связанного с ним ролевого поведения. Результатом является определенный уровень сформированности социально-психологических и профессиональных качеств общения, поведения и деятельности, принятых в обществе, с помощью которых личность может реализовать себя и самоопределиться.

Формы и методы работы, используемые в образовательном процессе и деятельности телестудии:

Форма организации деятельности обучающихся - индивидуально-групповая. Для сообщения основных знаний по профессии журналиста применяется классно-урочная система обучения с лекциями, беседами, практическими занятиями. Важное значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков, причем более эффективно это делается в процессе создания телепродукта, когда учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения. Активно используются такие методы обучения, как словесные, наглядные, практические.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как социологические опросы, создание баз данных, выпуск

новостей, тематические программы (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

Организация учебных групп.

Коллектив телестудии состоит из 3-х разновозрастных групп. Набор в коллектив происходит путем творческого конкурса в виде письменной работы и анкетирования. Кроме того, ребята сами тестируют друг друга в форме импровизированной пресс-конференции.

Работа ведется индивидуально, в зависимости от способностей и интересов каждого ребенка. Тем самым форма деятельности является индивидуально-групповой. Обучающийся с каждым годом получает новую, более полную информацию по различным темам в области журналистики, пополняя свои знания и закрепляя их на практических занятиях.

Общая характеристика курса.

Сущность предлагаемого курса заключается в комплексном изучении основ журналистики, этики и эстетики. Дети лучше постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях юнкоры расширяют свои познания о кино, театре, музыке, живописи.

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видеопросмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету, ТВ.

Отличительной особенностью содержания данного курса является то, что он постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Обучающиеся, рассказывая в школьных новостях об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых заметки юнкоров рекомендуются в краевые газеты и местное ТВ.

Организатором всей деятельности учащихся является педагог дополнительного образования, занимающего позицию тьютера.. Он следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке и выборе тем, написании заметок и интервью, а так же оформлении рабочих вариантов в тетрадях.

Сетевые партнеры и способы взаимодействия

Телестудия сотрудничает с газетой «Вечерний Барнаул», телекомпанией «Катунь-24». Является информационным партнером молодежной ассоциации «Молодые активисты Алтая», организует совместные мероприятия с волонтерскими отрядами города Барнаула. Итоговым контролем работы обучающихся является публикация в краевых СМИ раз в 1 год, что позволяет юнктору пробовать свои силы на профессиональном журналистском уровне.

Учебно-тематический план 1 года обучения

N п	Название темы	теория	практика	всего	Форма аттестации
	видеосъемка	-	18	18	Творческое задание
1.	Место телевидения в системе СМИ	16	8	24	опрос
2.	Информация в современном обществе	10	8	18	Пресс-игра
3.	Основы деятельности журналиста	22	10	32	Пресс-бой, творческое задание
4.	Жанры журналистики	16	14	30	Творческое задание, съемка сюжетов по темам
5.	Методы сбора информации	4	4	8	Опрос, практикум
6.	Мастерство телеведущего	10	22	32	Съемка сюжетов
7.	Работа на видеокамеру	6	16	22	Творческое задание
8.	Дикторский практикум	10	22	32	Участие в съемках, пресс-конференция
	итого	94	122	216	

Содержание программы.

Стартовый уровень.

Дети получают начальные знания, умения, навыки профессии журналиста, делают первые шаги в практической деятельности, снимая школьные новости, развивают свои творческие и коммуникативные способности. Осваивают первичные навыки работы с текстом на компьютере, работы с камерой и микрофоном.

Образовательные задачи направлены на:

- ознакомление обучающимися с историей журналистики;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- освоение обучающимися особенностей работы в основных журналистских жанрах;

- изучение обучающимися особенностей собственной личности: темперамента, памяти, склада ума, внимания и воли;

Воспитательные задачи направлены на:

- развитие творческих способностей;
- формирование основных этических норм и понятий.

Краткая характеристика содержания тем 1-го уровня программы.

1. Место телевидения в системе СМИ.

Телевидение и радиовещание (4ч)

Форматы, различия, разновидности информационного и музыкального ТВ и радио, условия приема программ (ТВ и радио)

Обсуждение работы местных и общероссийских компаний, аудиозапись и прослушивание стихотворных и прозаических текстов, экскурсия на ГТРК «Алтай» (для реального восприятия деятельности местного ТВ и радио)

Телевидение и театр

сходство и различие,

разыгрывание перед камерой мини-спектакля, поход в театр, общение с актерами, дикторский практикум, разговорный жанр(

Телевидение и кино

Сходство и различие, специфика кино и ТВ, профессии в кино и ТВ, работа над кино- и видео материалами, съемка(8ч)

Дикторский практикум

Интернет-журналистика. SMM в современном обществе. Блоггерство

Изобразительные средства кино и телевидения

Манипуляция через монтаж

Роль репортера в СМИ

2. Информация в современном обществе

Общее и специальное понятие информации

Разнообразие информации. Методы сбора и обработки информации. Источники информации.

Средства массовой коммуникации

Каналы циркуляции информации: печать, радио, ТВ, компьютерные сети

- Новость, виды

Редактирование новостей

4. Основы деятельности журналиста

Место журналистики в обществе. Потребность людей в информации. Ролевая игра «СМИ и общество».

Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!». Журналист как личность. Типы журналистских специализаций.

Профессия журналист. Значение внимания, памяти, фантазии. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста.

Ознакомление с журналистскими специализациями (редактор, корреспондент, верстальщик, корректор, оператор, монтажер).

Создание модели журналиста. Отработка публичного выступления.
Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Я – корректор/редактор/корреспондент».

Подготовка материала – ремесло и творческий процесс. Особенности в подаче материалов и иллюстраций в детских газетах и журналах разной направленности. Анализ материалов периодической печати (нравственные, патриотические, эстетические проблемы журналистики).

Телевизионная журналистика. Природа телевидения.. Кто работает над программой: журналистские профессии на телевидении.

Функции журналистики, принципы журналистской деятельности

История развития мирового телевидения

3. Жанры журналистики

Информационные жанры

Заметка

найти образцы жанра в прессе и в телевизионных новостях; подготовить заметку по оперативному факту (4ч)

Интервью, виды. Виды вопросов. Собеседник и оппонент.

найти образцы жанра, провести опрос в рамках студии на выбранную большинством голосов тему, оформить текст в качестве интервью, провести мини пресс-конференцию, научиться грамотно задавать вопросы.

Отчет

найти образцы жанра, подготовить текст в жанре отчета за текущий день

Зарисовка, виды

найти образцы жанра , подготовить зарисовку на произвольную тему, виды зарисовок, зарисовка печатная и телевизионная

Аналитические жанры

Статья .Виды.

Практика: подобрать яркий актуальный образец, обсудить специфику жанра, придумать актуальные темы для написания проблемной статьи)

Корреспонденция

найти образцы жанра, сравнить жанры статьи и корреспонденции

Рецензия.

найти образцы жанра, подготовить рецензию на любимый художественный фильм, рецензия на просмотренный художественный фильм

Обозрение и обзоры

найти образцы жанра, подготовить обзорный материал о работе внеурочных объединений в школах, в которых учатся обучающиеся

Художественно-публицистические жанры

фельетон (Зоценко, Хармс, Ильф и Петров, Нариньяни)

памфлет (Свифт, Рабле, Вольтер)

Очерк

найти образцы жанра, написать материал в виде очерка «Мой лучший друг»

Эссе, виды

Телевизионные жанры журналистики. Структура сюжета. Виды сюжетов. Телевизионные новости.

4. Методы сбора информации

Наблюдение. виды

Интервью. виды, психология общения

Документы

Разновидности документов, надежность и достоверность

Интернет

6. Мастерство телеведущего

Секреты настоящих ведущих. Правила поведения в кадре. Внешний вид, манеры, голос.

Один на один с камерой. Чего нельзя делать в кадре. Как и сколько говорить. Телевизионное время.

Говорим правильно. Первая и последняя фразы. Специальные дикторские знаки в тексте. Логические ударения во фразе и в тексте.

Чтение по бумаге, телесуфлеру: новости. Как работает ведущий новостей. Телесуфлер. Особенности работы с «внутренним» экраном.

Двое в кадре. Передача слова соведущему, подхват мысли. Общение в кадре.(2ч)

Учимся рассказывать. Правила построения устного рассказа. Язык и стиль программы.

Рассуждаем. Расследование. Где и как найти интересную тему.

Драматургия повествования.

Ток-шоу. Как подготовить ток-шоу. Ведущие ток-шоу. Герои – эксперты и зрители.

Правила работы с микрофоном. Как заинтересовать зрителей.

Детские программы.

6. Работа на камеру

Изобразительные средства кино и ТВ

Движение, цвет, звук, из комбинации

Композиция, ракурс

Правила построения кадра

Натурная видеосъемка

Режимная съемка по времени года, суток.

Видеосъемка в закрытом помещении

Требования по характеристикам

Видеозарисовка

Тематическая, информационная, календарная

портрет

Стили, назначение, место в системе СМИ

Спецэффекты

Необходимость, избыточность, качество

Съемка клипов на заданную тему

7. Дикторский практикум

Состав речевого аппарата

Артикулятор, резонатор, упражнения дыхательной системы, распределение вдоха и выдоха

Голос и процесс его воспитания

Сила звука, профессиональный речевой голос, динамический диапазон, посыл звука, подвижность голоса, тембр голоса, полетность звука, выносливость.

Упражнения на развитие голоса, посыл звука

Создание условий для свободного звучания

Природный голос, работа над гласными. Упражнения на гласные А, О, У, Ы, Э, Ю, И

Посыл звука

Диафрагма, фокусирование звука, дикция, мышечная тренировка

Упражнения на посыл звука, труднопроизносимые слоги. Мышечные упражнения для губ, для языка

Язык

Роль языка в произношении звуков

Упражнения на отработку слогов, согласных (глухих и звонких).

Артикуляция

Гимнастика, упражнение на развитие артикуляции, сочетание согласных -начальный звук слова, конечный звук слова

Контроль и способы аттестации первого года обучения:

Предполагается, что по окончании первого года обучения обучающиеся смогут :

- овладеть базовыми понятиями в области журналистике,
- уметь разбираться в жанрах, видах, типах журналистского мастерства
- грамотно излагать свои мысли
- четко и понятно произносить слова
- не бояться камеры и микрофона
- общаться, не бояться выступать перед публикой

Вид контроля	Объект контроля	форма
начальный	Знание, умение, навыки	Анкетирование, творческая работа
текущий	Знание, умение, навыки Качество написания журналистского материала, умение разбираться в основных жанрах журналистики, навыки работы с видеокамерой, работы с микрофоном	Участие в конкурсах, в выпуске газеты «Домашние радости» и видеопортала ДХТД

итоговый	ЗУН по пройденным темам, уровень усвоения пройденного материала, умение работать с микрофоном, умение держаться перед камерой, не бояться публики, качество журналистских материалов, подготовленных обучающимся	Открытое занятие, итоговый выпуск печатной и видеопроизведения телестудии
----------	--	---

2 этап – базовый

Дети получают усложненные творческие задания, разрабатывают свою концепцию программы, заменяя ей школьные новости, самостоятельно работают над ее созданием. Расширяют свой творческий диапазон, журналистский кругозор, вовлекаются в активную социально-значимую деятельность.

Образовательные задачи:

- знакомство с историей отечественного ТВ;
- обзор современных СМИ и ее аудитории;
- освоение особенностей работы в журналистских расследованиях;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- знакомство с методиками активизации внимания, памяти.
- Речевой практикум

Воспитательные задачи :

- расширение кругозора будущих журналистов
- совершенствование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей действительности

• Учебно – тематический план.

N п	Название темы	теория	практика	всего	Формы контроля
1	Повтор главных тем предыдущего года	2	8	10	Творческое задание
2	Телевидение и общество	8	8	16	опрос
3	Аудитория СМИ	8	10	18	опрос
4	Воздействие телевидения	14	10	24	Творческое задание
5	История зарубежной журналистики	10	6	16	опрос
6	Актерское мастерство	4	14	18	Творческое

					задание
7	Журналистское расследование	12	4	28	опрос
8	Культура и этика журналиста	10	18	28	Творческое задание
9	История российского телевидения	8	6	14	Творческое задание
10	Дикторский практикум		20	20	Творческое задание
11	Работа на камеру		20	20	Съемки, Творческое задание
	итого			216	

Краткая характеристика содержания тем 2 –го этапа программы

1. Повтор основных тем предыдущего года

Жанры журналистики, аудитория СМИ, информация и новости

2. Телевидение и общество

Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа со светом (прожектор).

Информационная функция

Культурно-просветительская функция

Интегративная функция

Социально-педагогическая функция

Организаторская функция

Образовательная функция

Рекреативная функция

Практика: Обсуждение каждой из функций, найти применение функций нашими краевыми телеканалами

3. Аудитория СМИ

Определение аудитории

Экономическая и политическая значимость контакта с аудиторией

Варианты классификации

Пол, возраст, национальность, доход, социальная группа и т.д.

Взаимовлияние аудитории и СМИ

Тенденции взаимоотношений потребителя информации и журналиста

4. Воздействие телевидения

Язык экрана

Видеосюжет. Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Соотношение изображения и слова

Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы. Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС.

Шоу-программы и аналитические телепередачи
Воздействие на зрителя, формирование привычки

5.История зарубежной журналистики

-Германия
-Франция
-Англия
-США

Практика: краткий опрос по темам(6ч)

6.Актерское мастерство (данный курс подразумевает собой совмещение в каждом занятии теории и практики)

Основные направления актерского искусства. Жанровое разнообразие театров. Культурные традиции театров.

Действие - основа сценического искусства. Разминка, распевка. Виды сценического действия. *Ритмика.*

Сценическое внимание. Объекты внимания. Непрерывные линии внимания. Внимание формальное и творческое.

Простые физические действия. Воображение и Фантазия. Действия с воображаемым предметом

Сценическое общение. Взаимодействие. Этапы органического действия взаимодействия. Бессловесное взаимодействие в условиях органического молчания.

От замысла к воплощению. Жанр программы. Правдоподобие и условности. Манера ведущего, как составная часть общего замысла.

Общий анализ сценария или сюжета

7. Журналистское расследование

Первичное расследование

Тайна информации и ее сохранность

Знание законов о свободном доступе к информации

Контакты

Опасности журналистского расследования

Как проводить расследование

Практическое занятие «Мастера журналистского расследования», найти и сделать анализ журналистского расследования на канале НТВ, анализ и обсуждение фильмов «Тайна подводной лодки»и других данной направленности(16ч)

8. Культура и этика журналиста

Характеристика понятия «культура речи». Характеристика понятия «культура речи». Многозначность понятия «культура речи».

Слово и его значение в речи. Нормативность литературного языка. Орфоэпические, грамматические и стилистические нормы.

Анализ определений «культура речи». Ролевая игра «Телефонный разговор». Требования к журналисту.

Компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком. Основы журналистского этикета. Знакомство с правилами этикета для журналиста.

Толерантность журналиста. Коммуникабельность. Практическая работа с карточками. Интервью у прохожих на улице. Ролевая игра «Еже ли мы вежливы».

9.История российского телевидения

Технические предпосылки

50-е годы: приход журналистов

Становление публицистики и господство видеозаписи. Телевизионные ведущие

История Алтайского ТВ

«Отличие современного ТВ от ТВ прошлого века», пресс-конференция с вымышленными персонажами(в лице студийцев), связанными с ТВ прошлых лет. Практическое занятие по темам: «Голос ВОВ», «Гласность и ТВ, кино»

10.Дикторский практикум(30ч)

Диагностика речевых недостатков

Артикуляционная гимнастика. Таблица гласных звуков. Выявление проблемных согласных. Постановка согласных звуков

Закрепление согласных звуков на материале скороговорок

Основные орфоэпические нормы: ударение, редукция гласных

Тренинг дыхания, голоса, дикции, орфоэпия, скороговорки

Основные речевые средства выразительности. Динамический диапазон голоса

Основные орфоэпические нормы: некоторые сочетания согласных звуков

Выбор отрывка (сказка, стихотворение). Работа над отрывком

Речевые такты. Виды пауз. Личное и авторское отношение в художественном материале

11. Работа на камеру. Практика

Контроль и способы аттестации второго года обучения:

-знать и уметь работать с методами сбора информации

-знать состав телевизионной передачи (этапы создания и кто за что отвечает)

-уметь осуществлять линейный монтаж на одной из монтажных программ

-уметь ориентироваться в различных журналистских ситуациях

-знать специфику телевидения

-свободно владеть печатным словом.

Вид контроля	Объект контроля	форма
начальный	Знание, умение, навыки	Анкетирование, творческая

		работа
текущий	Знание, умение, навыки Качество написания журналистского материала, навыки работы с видеокамерой, работы с микрофоном Разбираться в истории отечественной и зарубежной журналистики	Участие в конкурсах, в выпуске газеты «Домашние радости» и видеопортала ДХТД
итоговый	ЗУН по пройденным темам, уровень усвоения пройденного материала, умение работать с микрофоном, умение держаться перед камерой, не бояться публики, качество журналистских материалов, подготовленных обучающимся	Открытое занятие, итоговый выпуск печатной и видеопродукции телестудии

Этап – углубленный

Представляет собой закрепление знаний, умений и применение их на практике. Практически все обучающиеся обладают навыками создания журналистского текста по жанрам, владеют работой со съемочным оборудованием, монтируют.

Образовательные задачи :

- получение сведений об условиях труда журналистов;
- освоение особенностей работы журналиста в информационном обществе;
- изучение правовых законов и актов ,необходимых журналисту в его работе;
- умение разбираться в работе телевизионной редакции, уметь структурировать новости;
- формирование правовой культуры;
- развитие коммуникабельности.

Воспитательные задачи:

- расширение кругозора будущих журналистов;
- - формирование профессионально-творческих качеств

Учебно – тематический план

№	Название темы	теория	практика	всего	Форма контроля
---	---------------	--------	----------	-------	----------------

1	Повтор основных тем предыдущих этапов	4	8	12	опрос
2	Информационное общество	4	8	12	беседа
3	Типология СМИ	8	10	18	опрос
4	Интернет журналистика	4	4	8	Творческое задание
5	Этика журналиста	8	8	16	Опрос, пресс-бой
6	Закон РФ «О СМИ» (работа с нормативными документами)	6	12	18	Творческое задание
7	Маркетинг СМИ	6	8	14	беседа
8	Работа редакции теленовостей	10	20	30	Творческое задание, работа на съемочной площадке
9	Дикторский практикум	17	27	44	Творческое задание. Участие в съемках
10	Работа на камеру	17	27	44	Работа на съемочной площадке
	Итого			216	

Содержание тем программы

1. Информационное общество

Потребители информации

Когда не было ТВ

Время СМИ

Технология и будущее

Как приспособливать новые технологии для редакционных нужд

Практические занятия по темам: «Информация и потребитель», «Современное общество», практическое занятие «Информация и я», «Спрос и предложение»

2. Типология СМИ

Типология печатных СМИ

Теория: газеты, журналы, теле-гиды, информационные издания, справочные издания

Практика: анализ различных типов изданий,

Типология радио

Государственные компании, международные компании, развлекательные каналы, информационные каналы, АМ, FM, интернет-каналы, видеопорталы, информационные агентства, социальные сети

Практика: анализ радиовещания

Типология ТВ

Теория: государственные, межгосударственные, общественные, негосударственные, кабельные, интернет

Практика: анализ ТВ каналов: сравнение способов осуществления работы, редакционных должностей, игра «Работа в редакции»

3. Интернет-журналистика

Особенности интернет журналистики

Конвергентный журналист, SMM

Блогеры. Связь с корреспондентами

Современное интернет-вещание

Практика: школа блогеров, анализ и обзор интернетовских изданий и вариантов

4. Профессиональная этика журналиста

Этика профессиональная и служебная

Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах

Правовые нормы журналиста

Новая этика

Практика: рассмотрение кодекса этических норм журналиста, рассмотрение различных ситуаций, разыгрывание сцены «Журналиста приглашают в суд»

5. Закон РФ «О средствах массовой коммуникации»

Общие положения

Организация деятельности

Распространение массовой информации

Отношение с гражданами и организациями

Ответственность за нарушение законодательства о СМИ

Практика: рассмотрение различных ситуаций, поиск информации о нарушениях прав журналиста в СМИ и Интернете

6. Менеджмент СМИ

Журналист в условиях рынка

Сотрудники в СМИ, самомаркетинг

Управление в редакции

Профессии в ТВ редакции, печатной редакции

Менеджер (продюсер) в СМИ

по продажам, по распространению, по работе с vip-клиентами

Реклама в СМИ. Кто ей занимается

7. Работа редакции теленовостей

Распределение обязанностей

Работа корреспондентов

Поиск информационного повода

Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи. Телевизионный репортаж. Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа. Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой

Практика: Создание телевизионного продукта

8. Работа на камеру. практика

Изобразительные средства кино и ТВ

Движение, цвет, звук, из комбинации

Композиция, ракурс

Правила построения кадра

Натурная видеосъемка

Режимная съемка по времени года, суток.

Видеосъемка в закрытом помещении

Требования по характеристикам

Видеозарисовка

Тематическая, информационная, календарная

Портрет

Стили, назначение, место в системе СМИ

Спецэффекты

Необходимость, избыточность, качество

Съемка клипов на заданную тему.

Все темы повторяются с повышенным уровнем сложности

9. Дикторский практикум, задания с повышенным уровнем сложности.

Управление движениями тела, участвующими в выполнении того или иного действия.

Развитие воли, внимания, памяти, силы, выносливости, ловкости, ритмичности.

Развитие пластичности и гибкости, снятие двигательных зажимов.

Пластические этюды.

Контроль и способы аттестации третьего года обучения:

В конце третьего года студийцы должны:

- знать и применять на практике все навыки и умения, полученные ими за время обучения

- уметь редактировать журналистские тексты, находить адекватные формы и методы коммуникации.

Вид контроля	Объект контроля	форма
начальный	Знание, умение, навыки	Анкетирование, творческая работа
текущий	Знание, умение, навыки Качество написания	Творческая работа, практические занятия. Участие

	журналистского материала, навыки работы с видеокамерой, работы с микрофоном Знать закон « О СМИ» Разбираться в типологии СМИ	в конкурсах, в выпуске газеты «Домашние радости» и видеопортала ДХТД
итоговый	ЗУН по пройденным темам, уровень усвоения пройденного материала, умение работать с микрофоном, умение держаться перед камерой, не бояться публики, качество журналистских материалов, подготовленных обучающимся	Открытое занятие, итоговый выпуск печатной и видеопроодукции телестудии

4этап – углубленный

Представляет собой закрепление знаний, умений и применение их на практике. Практически все обучающиеся обладают навыками создания журналистского текста по жанрам, владеют работой со съемочным оборудованием, монтируют.

Образовательные задачи :

- получение знаний и умений видеть общественно-значимые проблемы в обществе, городе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации и съемок репортажей;
- освоение особенностей жанровой специфики работы с текстом
- формирование правовой и этической культуры журналиста;
- развитие коммуникабельности.

Воспитательные задачи:

- расширение кругозора будущих журналистов;
- развитие творческого и образного мышления, самостоятельного воплощения идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Учебно – тематический план

№	Название темы	теория	практика	всего	Форма контроля
1	Повтор основных тем предыдущих этапов	4	8	12	опрос
2	Правильность и	8	12		Беседа, творческое

	точность словоупотребления			20	задание
3	Жанровые особенности журналистики	8	10	18	опрос
4	Современные технологии в СМИ	4	8	12	Творческое задание
5	Особенности рекламы в СМИ	8	8	16	Опрос
6	Закон РФ «О СМИ»	6	12	18	Творческое задание
7	Свобода и социальная ответственность журналиста Правовые проблемы.	6	8	14	беседа
8	Информационная безопасность	4	4	8	Творческое задание
9	Дикторский практикум	17	27	44	Творческое задание. Участие в съемках
10	Телевизионная информация	8	14	22	Творческое задание
11	Работа на камеру	17	27	44	Работа на съемочной площадке
	Итого			216	

Содержание тем программы

1. Правильность и точность словоупотребления

. Способы речевого воздействия. Факторы и приемы речевого воздействия. Коммуникативные неудачи и коммуникативная грамотность. Коммуникативная игра «Убеди собеседника».

. Вербальное речевое поведение. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи.

Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата и т.д.

Упражнение «Вежливый отказ». Игра-шутка «Как Апельсин перехитрил Пряника».

Невербальное речевое поведение.

Соотношение вербального и невербального речевого поведения. Виды невербальных сигналов. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, фактор взгляда, фактор голоса и т.д.). Отработка теоретических знаний в процессе игры. Самостоятельный поиск ответа учащимися на поставленную проблему.

Речевая форма выступления. Разговорность стиля. Простота изложения. Риторические фигуры. Передача графических знаков в устной речи. Выразительность речи. Написание текста для публичного выступления. Рассказ о себе. Образ выступающего..

2. Жанровые особенности журналистики

Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ. Цель интервью. Блиц-опрос и его отличие от интервью. Основа вопрос - ответа. Интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью.

Практика :Написание интервью: групповое, спортивное, деловое (по выбору учащихся). Социально-ролевая игра «Блиц-опрос». Деловая игра «Вопрос-ответ». 3.2

.Информационный отчет. Репортаж, некролог. Отчет – информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория. Последовательная передача событий и фактов. Событийный и «тихий» репортаж. Проблемный репортаж. Специальный репортаж. Практика: Упражнения «Репортер на выезде», «Фото-история». Составление информационного отчета. Ситуационно-ролевая игра «С места происшествия».

Аналитические жанры: отчёт, беседа. Анализ аналитических жанров. Цель аналитического отчёта. Характерные признаки беседы.

Практика : Ролевая игра «Поговорим о...»

Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия. Цели комментария. Структура комментария. Назначение мониторинга. Целевая установка рейтинга. Что составляет основу рецензии?

Практика :Проведение мониторинга успеваемости в классе, обсуждение. Ролевая игра «Мы на матче». Упражнение «Внимательный кинокритик». Написание рецензий на литературное произведение, фильм, спектакль (по выбору учащихся).

Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо. Функция статьи. Виды статей.

Практика: Сравнение статей и публикаций на определённую тему в различных изданиях: их особенности и своеобразие.

3. Современные технологии в СМИ

Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

4. Особенности рекламы в СМИ

Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении.

Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Таргетная реклама. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов

5. Закон РФ «О средствах массовой коммуникации»

Общие положения

Организация деятельности

Распространение массовой информации

Отношение с гражданами и организациями

Ответственность за нарушение законодательства о СМИ

Практика: рассмотрение различных ситуаций, поиск информации о нарушениях прав журналиста в СМИ и Интернете, игра на знание закона «С законом не шутим»

Изучение Закона РФ «О средствах массовой информации». Выписка определений понятий, данных в нем, и составление списка запретов для СМИ. Поиск газетных публикаций, в которых оскорбляются честь и достоинство героев материала. Обоснование своей позиции.

Практика: Ток-шоу на тему: «Нужна ли цензура отечественным СМИ?». Выбор ведущего, распределение ролей (например, домохозяйка, политик, бизнесмен и пр.). Назначение экспертов. Зрители наделены правом задавать вопросы и комментировать

6. Свобода и социальная ответственность журналиста

Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

7. Информационная безопасность

Источники массовоинформационного права Российской Федерации.

Авторские права

Практика: знакомство с законами

8. Дикторский практикум, задания с повышенным уровнем сложности.

Управление движениями тела, участвующими в выполнении того или иного действия.

Развитие воли, внимания, памяти, силы, выносливости, ловкости, ритмичности.

Развитие пластичности и гибкости, снятие двигательных зажимов.

Пластические этюды.

9. Телевизионная информация

Роль информации на ТВ. Информация: оперативность и объективность. Новости - конкуренция информационных программ. Информационное выступление в кадре. Информсюжет. Авторская и исполнительская работа тв-журналиста.

Методы сбора инфо: наблюдения, документы, беседы, сплетни, слухи.

Объективность и субъективность. Личное отношение к инфо.

Источники инфо. Проверка информации. Методы сбора информации: интервью, другие СМИ - источники информации. Знаменитые корреспонденты 21 века.

Практика Сбор, сравнение и обработка не менее 3 источников.

Просмотр ТВ передач, обсуждение. Анализ детских СМИ, составление листа идей.

10. Работа на камеру. Практика

Движение, цвет, звук, из комбинации

Композиция, ракурс

Документальная съемка

Натурная видеосъемка, таймлапс, слоу-мо

Режимная съемка по времени года, суток.

Видеосъемка в закрытом помещении

Контроль и способы аттестации четвертого года обучения:

В конце четвертого года студийцы должны:

- знать и применять на практике все навыки и умения, полученные ими за время обучения
- уметь создавать медиапродукты (телевидионные и мультимедиа)
- понимать цель и структуру готового выпуска телевидионных новостей

Вид контроля	Объект контроля	форма
начальный	Знание, умение, навыки	Анкетирование, творческая работа
текущий	Знание, умение, навыки Качество написания журналистского материала, навыки работы с видеокамерой, работы с микрофоном Знать закон « О СМИ», закон об авторском праве Разбираться в жанровой особенности текстов Уметь составлять структуру телевизионного выпуска	Творческая работа, практические занятия. Участие в конкурсах, в выпуске газеты «Домашние радости» и видеопортала ДХТД
итоговый	ЗУН по пройденным	Открытое занятие, итоговый

	темам, уровень усвоения пройденного материала, умение работать с микрофоном, умение держаться перед камерой, не бояться публики, качество журналистских материалов, подготовленных обучающимся	выпуск печатной и видеопродукции телестудии
--	--	---

Группа обучающихся по подготовке творческих проектов съемочных групп

Группа формируется из детей проявляющих высокие способности в области журналистики (написании сценария, съемке, монтаже и т.д.) в целях подготовки социально-значимых творческих проектов.

Цель - педагогическое сопровождение и оказание индивидуальной педагогической помощи в реализации творческих проектов обучающимися, выработка творческого стиля и развития творческого мышления.

Задачи:

- научить находить информационные поводы в различной информации;
- научить разбираться в жанровых особенностях структуры новостного выпуска;
- научить разрабатывать сценарный план, медиаплан;
- заложить теоретическую и практическую базу приемов и средств сбора и поиска информации;
- создать условия для изучения основных приемов и методов журналистского мастерства при работе с новостным выпуском ;
- расширить знания обучающихся о структуре телевидения, законах и направлениях ее развития в рамках творческого проекта (готового сюжета).

Учебный план по проектной деятельности.

№	название темы	всего часов	теория	практика	форма аттестации
1	Инструкция по технике безопасности и противопожарные нормы. Правила поведения на занятиях группы.	2	2	-	опрос
2	Структура новостного выпуска	18	8	10	опрос, проект, выполнение творческого

					задания
3	Разработка медиаплана, постановка съемочного процесса	30	10	20	выполнение творческого задания- съемка сюжетов
4	Разработка творческого проекта.	30	6	24	проект, выполнение учебного задания- выпуск новостей
5	Работа над творческим проектом	40	-	40	Защита проекта
	Итого:	108			

Тема. 1. Теоретическая часть. Инструкция по технике безопасности и противопожарные нормы. Правила поведения на занятиях группы.

Практическая часть. Опрос.

Тема. 2. Теоретическая часть.

- План работы на год.
- Выбор источника вдохновения для разработки сценария.
- Изучение информационных поводов, поиск актуальной информации
- Изучение и анализ творческого источника.

Практическая часть.

- Просмотр и обсуждение элементов сюжета на примере профессиональных выпусков новостей.

- Разработка сценарного плана выпуска.
- структура построения сюжетов, раскадровка
- Выбор материалов для выпуска.

Тема. 3. Теоретическая часть.

- Особенности подбора информации и методы сбора информации. Выбор индивидуального творческого проекта и работа над ним, разработка выпуска новостей (структура, медиаплан, работа съемочных групп), работа над текстом.

Практическая часть.

- съемка

Тема.4. Теоретическая часть.

Выбор индивидуального творческого проекта и работа над ним, разработка выпуска новостей (структура, медиаплан, работа съемочных групп), работа над текстом

Практическая часть.

- построение схемы выбранного проекта
- Разработка или поиск материалов и информации ля реализации проекта.
- работа над проектом.
- презентация.

Ожидаемые результаты по окончании учебного года:

Уметь:

- применять в работе различные приемы и средства сбора и поиска информации;
- подбирать информацию, следуя актуальности
- находить, изучать и анализировать творческий источник;
- разрабатывать сценарный план и монтажный лист на заданную тему и формировать их в готовый медиапродукт.

Выполнять:

- правильную технику интервьюирования, сбора информации
 - Знать:
 - название терминов.
 - правила техники безопасности труда.
 - правила съемочного процесса, раскадровки
 - знать последовательность сюжетной линии при написании текста

2.Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный график

Образовательная деятельность в учреждении осуществляется в течение всего календарного года, включая каникулярное время зимних, осенних и весенних каникул.

- 1.1. Организованное начало учебного года – 01 сентября
- 1.2. Количество учебных недель – 144 недель
- 1.3. Количество учебных дней – 324 дня
- 1.4. Продолжительность каникул – с 01.06. по 31.08.ежегодно
- 1.5. Набор и комплектование групп – до 10 сентября ежегодно
- 1.6. Дата начала учебного года – в соответствии с установленным календарным учебным графиком учреждения
- 1.7. Дата окончания учебного года –31 мая ежегодно
- 1.8. Сроки промежуточной аттестации – декабрь , апрель-май
(в соответствии с приказом по учреждению)

2.1.Формы аттестации и текущий контроль.

Начальный: в начале учебного года в виде тестирования, анкетирования, написания творческой работы.

Текущий: в течение года в виде педагогического наблюдения, выполнения творческих заданий

Промежуточный: каждое полугодие в виде участия в различных конкурсах, сбора портфолио каждого обучающегося

Итоговый: в конце года в виде открытого занятия

Основным видом проверки является создание школьных видеосюжетов и демонстрация их на школьных мероприятиях, классных часах. Определиться с выбором профессии помогают различные фестивали и конкурсы, которые дают

возможность проверить приобретенные знания, навыки и умения, почувствовать конкуренцию на медиарынке и подготовиться к поступлению в вуз, собрав портфолио. Кроме того, в студии проводятся анкетирование, тестирование, выполнение творческих работ на различные темы, связанные с журналистикой.

По прохождению каждого этапа программы педагог отслеживает динамику результативности обучающихся. Мониторинг результативности программы осуществляется по единой системе, установленной в МБУ ДО ДХТД.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальным актом МБУ ДО «ДХТД», приказом по учреждению и утвержденному графику раз в полгода. Формы промежуточной аттестации определяются педагогами и согласовываются с администрацией. По результатам промежуточной аттестации обучающиеся переводятся на следующий учебный год.

Аттестационная работа в ДХТД обучающихся по газетной журналистике заключается в создании публикаций в газету «Домашние радости», верстка и выпуск. Аттестационная работа обучающихся по телевизионной журналистике заключается в постоянной работе эфира видеопортала ДХТД с созданием видеосюжетов о жизни Дома художественного творчества.

2.2. Условия реализации программы.

Методическое обеспечение программы.

материально-техническое обеспечение программы

- Две учебные аудитории (для проведения групповых занятий и занятий по монтажу, для проведения съемок)
- Видеокамера
- штатив
- микрофон ручной и петличка
- компьютер (2 Шт)
- принтер
- осветительные приборы
- диктофон
- фотоаппарат(у каждого обучающегося)
- наличие учебного комплекта для каждого обучающегося (тетрадь, ручка, карандаш)

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется с помощью педагогов дополнительного образования, имеющих специализированное высшее образование: педагог по журналистике, педагог по видеосъемке и монтажу, педагог по технике речи и актерскому мастерству (желательно). Педагог должен соответствовать требованиям профессионального стандарта педагога дополнительного образования (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298), отвечать квалификационным требованиям, предъявляемым к данной профессии и не имеющий ограничений для работы с детьми.

3.Список литературы:

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики – Саранск, 1996
2. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение – М., Искусство, 1968
3. Артемов В.А. Метод структурно-функционального изучения речевой интонации – М.: 1974
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и ТВ – М.: 1991
5. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества – М., Искусство, 1979
6. Вартанов А. Образы литературы в графике и кино – М.: АКН СССР, 1961
7. Введение в теорию журналистики. Уч.-мет. пособ. В 2-х частях/ сост. Е.П. Прохоров. М., 1993
8. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика – Тбилиси; Ганатлеба, 1989
9. Вильчек В.М. Под знаком ТВ – М.: Искусство, 1987
10. Виноградов В.В. Проблема авторства и теория стилей – М.: Худ.литература 1961
11. Власть, Зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. Издание Союза журналистов России, 1998. В 2-х томах
12. Горностаева О.С. Теоретические вопросы неигрового фильма- М.: ВГИК, 1992
13. Головня А.Д. Мастерство кинооператора – М.: Искусство, 1974
14. Ждан В. Эстетика экрана и взаимодействие искусств – М.: Искусство, 1987
15. Зарва М.В. Произношение в радио- и ТВ-речи – М.: 1976
16. Козлов А. Изображение и образ – М.: Искусство, 1980
17. Козлянинова И.С. Сценическая речь – М.: Просвещение, 1976
18. Коробейников В.С. Редакция и аудитория – М.: Мысль, 1983
19. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики – Спб., 1995
20. Маленкова Л.И. Воспитание в современной школе – М.: Ноосфера, 1999
21. Менделеев А.Г. СМИ в современном обществе – М., 1993
22. Методы журналистского творчества/ под ред В.М. Горохова – М., 1982
23. Михалкович В.И. Изобразительный язык СМК – М., 1986
24. Муратов С. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., Искусство, 1983
25. Нечай О.Ф. Ракурсы: О телевизионной коммуникации и эстетике – М.: Искусство, 1990
26. Рэндалл Д. Универсальный журналист –Спб., 1998
27. Саппак В. Телевидение и мы – М.: Искусство, 1963
28. Сиротина О.Б. Современная разговорная речь и ее особенности-М.: Просвещение, 1974
29. Светлана С.В. Телевизионная речь

30. Социология журналистики. Очерки методологии и практики/ под ред. С.Г. Корконосенко – М.; Гендальф, 1998
31. Телевидение и литература / под ред. Е.В. Гальпериной – М.: Искусство, 1983
32. Телевидение и школа: опыт социокультурного и психолого-педагогического анализа/ Сб. науч. Трудов. Отв. редактор В.С. Собкин – М.: Изд АПН СССР, 1989
33. Чахирьян Г. Изобразительный мир экрана – М.: Искусство, 1977
34. Шаповал Ю.Г. Изображение и слово в журналистике – Львов, 1985
35. Шостак М. Интервью. Метод и жанр – М., 1997
36. Юровский А. Телевидение – поиски и решения – М.: Искусство, 1983

Интернет- ресурсы:

37. <https://Ddgimburm.jumdo.com>
38. www.tsu.ru
39. www.mediascope.ru
40. www.psychologytoday.ru
41. www.Blogger.com
42. <https://4brain.ru/journalism/2.php>
43. <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-vzhurnalistskoy-deyatelnosti>
44. <https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo>
45. https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialn_ykh_setey/
46. <https://base.garant.ru/10164247/>

Приложение 1.

Организация занятия.

Учебные занятия, как правило, проводятся в виде лекций, консультаций, семинаров, практических занятий. Технологии проведения учебных занятий определяются многими факторами. С точки зрения управления образовательным процессом, выбор технологий определяется преподавателем. Тем не менее, набор дидактических средств, выбираемых для достижения образовательной цели, во многом зависит от формы обучения.

. Все эти формы организации учебного процесса позволяют осуществить на практике гибкое сочетание самостоятельной познавательной деятельности обучающихся с различными источниками информации, оперативного и систематического взаимодействия с педагогом и групповую работу обучающихся.

Основные пункты занятия

Настрой на рабочий лад

Упражнения на развитие внимания, концентрацию, оперативность

Завязка (проблемная ситуация)

Задается тема занятия и предполагаемые методы ее изучения

Основная часть

Изучение теоретического материала или проведение практического занятия

Подведение итогов.

Рефлексия

Это традиционная для студии игра «Роза-чертополох», пожелание хорошего настроения друг другу.

Конспект-план занятия

Вводная часть.

5 мин.

1. Организация начала занятия (1 минута)

Постановка дидактических задач, настрой обучающихся на учебную деятельность.

Здравствуйте, ребята! Сейчас мы с вами находимся в необычной ситуации, вы волнуетесь, я волнуюсь, поэтому нам надо успокоиться и снять напряжение.

Повернитесь, посмотрите друг на друга и улыбнитесь! А сейчас улыбнитесь мне, а я – вам и настройтесь на работу друг с другом и со мной, и у нас всё получится!

Ребята садятся на стулья, расставленные по кругу

Я словно стюардесса, перед началом полёта сообщу вам краткую, но очень важную информацию. (Инструктаж по ТБ) 1 мин.

Прежде всего, для нас, педагогов, дороже всего ваше здоровье. А посему во время занятий мы должны соблюдать правила техники безопасности. Они довольно просты:

- содержать своё рабочее место в чистоте и порядке;
- без разрешения педагога не включать теле-, видео-, аудиоаппаратуру;
- использовать электророзетки только по назначению;
- о неисправностях аппаратуры сообщать педагогу и ни в коем случае самостоятельно не устранять неполадки.

- Запомнили? Старайтесь, пожалуйста, придерживаться этих правил.

«Знакомство» 2,5 мин.

Для того чтобы общаться, нам необходимо познакомиться, но делать мы это будем необычным способом:

По кругу, по цепочке вы называете своё полное имя и качество на первую букву своего имени. Представьте, что вас снимают на камеру.

Начнём с меня: Я - весёлая Вера

(Ребята называют свои имена и качество, желательно не повторяться).

Очень приятно! Замечательно! Вот мы и познакомились.

«Импульс» 1,5 мин.

А теперь мы постараемся почувствовать друг друга через передачу импульса. Становимся в круг и передаём, легонько пожимая руку, импульс от одного к другому по часовой стрелке. Характер импульса сохраняем.

- Как вы чувствуете себя? Какое у вас настроение?

II

Основная часть.

32мин.

3. Подготовка к восприятию нового материала (2 минуты)

С первых минут мы вступаем в диалог с ребятами (позиции: «говорящий – слушающий», «слушающий – говорящий»).

Вводная беседа.

Журналистика – это одно из самых увлекательных занятий, но прежде всего это работа. Профессионализм достигается кропотливостью, постоянными размышлениями о смысле своего дела и систематической практикой.

Презентация

Первый слайд «Я – журналист?!» Над этим вопросом я прошу вас подумать, но ответить только в конце занятия.

Мы сегодня попытаемся прикоснуться к профессии журналиста через развивающие игры, упражнения и различные задания.

Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист? На слайде стоит многоточие, дополните вышесказанное. Ребята выбирают лепестки, на которых напечатаны важные качества для журналиста. Листочки прикрепляются на магнитной доске, и получается ромашка.

Хороший журналист – это интеллигентный, образованный человек с пытливым складом ума и искренним желанием быть объективным и точным. Ему необходимо проявлять настойчивость, упорство в достижении своей цели. Однако всё это не должно перерасти в откровенное хамство.

Журналист обязан быть начитанным, обладать эрудицией и высоким интеллектом, а эрудиция и компетентность не появляются сами по себе.

Мастерство приходит к тем, кто работает. Журналист работает всегда. У него ненормированный рабочий день. Он постоянно в поиске информации. Он активно пополняет свою копилку наблюдений, мнений, тем, подходов, фактов, неожиданных ракурсов.

Обучаясь по этой программе, вы сможете приобрести предпрофессиональные навыки профессии тележурналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему,

научиться нестандартно мыслить, вырабатывать интересную идею и оригинально её воплощать.

В профессии журналиста важно всё: внешность, манеры, текст вашего выступления, но особенно важен ваш голос. Это тот инструмент, с помощью которого вы донесёте своё сообщение до аудитории. Ваш текст не будет прочитан, он будет услышан!

Взаимопонимание между вами и телезрителями зависит от ваших голосовых и речевых данных. Вы можете расшевелить людей или усыпить их, очаровать или оттолкнуть. **Человеческий голос – могущественный инструмент.**

4. Знакомство с новым материалом

Вам очень важно научиться управлять своим голосом!

Сейчас я познакомлю вас с традиционным блоком упражнений: на мимику, подготовку язычка, дикцию, правильное дыхание.

Комплекс упражнений

Будим мышцы лица, подготавливаем к работе:

Массаж – ладошками растираем лицо; легкими постукиваниями как молоточками массируем лицо и шею. Поднимаем и опускаем брови. Улыбка – грусть.

Готовим язычок, губы: У всех у вас обаятельные улыбки. Сейчас мы почистим зубки язычком сначала по часовой стрелке, затем против часовой стрелки. Протыкаем щёчки. Скачем на лошадке. (Вниз рот и улыбка) Какой русский не любит быстрой езды, особенно по нашим дорогам?! Едем на машине (поднимаемся и спускаемся на горку, пробуксовываем).

Упражнение на интонацию, темп, ритм.

1-10 шёпотом

10-20 громко

20-30 тихо – громко

30-40 отрывисто

40-50 быстро

50-60 медленно

При современных чувствительных микрофонах небольшие паузы для вдоха бывают слышны. Постоянные вдохи между предложениями отвлекают слушателей.

Слышимое дыхание – поверхностное, которое затрагивает только верхушки лёгких и рот. Если дышите нижними отделами лёгких и горлом, то дыхание незаметно. Значит, для того чтобы дыхание было неслышим, углубите своё дыхание, переместите его вниз, в живот. Плечики расправлены. Быстрый бесшумный вдох и медленный выдох!!!

Упражнения на дыхание.

(Дышать животом)

«Гудение проводов»

Нунноннанненнинныннун

Муммоммаммеммиммымум

«Мой весёлый звонкий мяч» (с платочками).

Упражнения на артикуляцию и произношение.

Правильная чёткая артикуляция – неременное требование для профессии тележурналиста. Ваше произношение должно хорошо восприниматься телезрителями.

Если вы говорите слишком быстро, то срезаете часть гласных и согласных звуков. Ухо слушателя не улавливает того, что вы произнесли, и смысл сказанного теряется. Замедлить речь очень просто – нужно чётко артикулировать, произносить все звуки и слоги.

Кто хочет разговаривать, тот должен выговаривать всё правильно и внятно, чтоб было всем понятно!

Чистоговорки.

Сейчас мы с вами вместе будем произносить текст скороговорки, но медленно, постепенно ускоряя темп. Таким способом можно выучить и проговорить чётко любую, даже очень сложную скороговорку.

- От топота копыт пыль по полю летит. (Скачем и сначала медленно, потом ускоряя темп, произносим...)

Традиционный блок упражнений завершён.

На занятиях по тележурналистике я предлагаю ребятам **задания на развитие дивергентного мышления**, которое характеризуется преодолением мыслительных шаблонов и стереотипов, снятием ограничений и большой свободой в решении проблем. Мы учимся видеть в обычном необычное и совершаем открытия.

У меня в руках один из номеров газеты «Восточный берег».

- Ребята, скажите, пожалуйста, для чего мы используем газету в повседневной жизни? Каково её прямое назначение?

Я предлагаю вам за 1 минуту придумать нестандартные способы использования обычной газеты.

А для этого мы проведём творческий аукцион.

АУКЦИОН – это продажа имущества с публичного торга. С молотка.

Тот, кто последний предложит свой способ, тот и победит.

подзорная труба

скатерть

т/б

мухобойка

панамка
веер.....

Вручается приз победителю.

Сейчас я предлагаю вам взять один жетон. Жетоны трёх разных цветов. Мы делимся на три команды.

Я приглашаю вас в творческую лабораторию.

Прошу занять свои места. Ребята рассаживаются за столы.

«Угадай фразеологизм». Игра на развитие актёрских качеств.

Каждой команде даётся на листочке, записанный фразеологизм. Ребята за 1 минуту должны подумать, как без помощи слов, только пантомимой передать смысл фразеологизма.

Через минуту команда синих показывает пантомиму команде серебряных; серебряные – золотым; золотые – синим.

Афоризмы:

Кусать локти – жалеть о сказанном или о сделанном;

Не видеть дальше своего носа – ничего не замечать вокруг;

Считать ворон – заниматься бесполезным делом.

Задача: выявление лидеров, генераторов идей и исполнителей, создание творческой атмосферы в группе

Работа в командах.

Журналист должен уметь оперативно собирать информацию на заданную тему.

1 тур игры.

Узнай ответ на вопрос у каждого игрока своей команды.

Каждому игроку даётся информационный листок, который необходимо заполнить за короткое время, опросив всех игроков, не перекрикивая, не мешая другим.

На вопрос сначала отвечает тот, кто собирает информацию, а затем в пустые клетки записывает ответы других участников команды.

За 2 минуты клеточки должны быть заполнены.

Работают команды, пока играет музыкальная композиция (02:00)

На какие вопросы вы собирали ответы?

2 тур игры.

Собери досье на конкретного игрока своей команды.

Каждому игроку даётся информационный листок, который тоже необходимо заполнить за короткое время, опросив всех игроков, не перекрикивая, не мешая другим.

Теперь нужно составить досье на каждого участника команды и заполнить все клеточки.

Работают команды, пока играет музыкальная композиция (03:19)

Ребята зачитывают по одному досье от каждой команды.

3 тур игры.

Создайте коллективный портрет вашей команды.

Каждая команда получает лист ватмана, на котором игроки, используя собранный материал, с помощью маркеров, цветных фломастеров, клея и др., создают творческий «портрет» своей команды, свою визитную карточку или коллаж.

Работают команды, пока играет музыкальная композиция (02:00)

Представление своих работ капитанами команд.

Для того чтобы ваши будущие работы, в качестве юных корреспондентов, были интересны, оставляли яркое впечатление – **развивайте дар слова.**

III

Подведение итогов.

8 мин.

6. Заключительный фрагмент занятия (4, 5 минуты)

Приглашаю ребят занять свои места на стульях, расставленных по кругу.

Выполнение психологического этюда «Размышление о профессии журналист».

Какие качества, присущие журналисту, вам сегодня помогли при выполнении творческих работ?

Схема «Ступени к успеху».

Удалось ли вам сегодня на занятии почувствовать себя в роли журналиста?

Заинтересовались ли вы? Хотели бы вы продолжить совместную работу в этом направлении?

При слове «Журналист» о чём вы думаете?

7.Рефлексия (1,5 минуты)

Вопросы воспитанникам:

-Что тебя сегодня удивило?

Что тебе может пригодиться в жизни?

Продолжи:

Сегодня я почувствовал(а), что.....

У меня получилось.....

Я смог(ла).....

Я научился(лась).....

Я попробую дальше.....

Нарисуйте на листочке свою эмоцию или напиши ключевое слово, которое отражает ваше настроение.

_ Я благодарю вас за тёплый доверительный разговор, за добрые, умные мысли, за творческое отношение к работе. Ничто так не объединяет, не сплачивает людей, как хорошая песня. Я предлагаю вам спеть вместе не просто песню, а Гимн журналистов (слова у ребят на раздаточном материале).

Гимн журналистов (2 мин)

1

Мы журналисты нового века
И нам не страшны холода и ветра,
Мы преданы лучшему делу на свете,
Мы – вестники дружбы, любви и добра.

Припев:

Славься, прекрасная наша профессия
Отважная, страстная жизни экспрессия.
Ручка – подруга нам, буквы – друзья,
Без видеокамеры жить нам нельзя,
Жить нам нельзя!

2

Мы самые дружные, самые быстрые,
Пишем о том, что случилось и где.
Свежие новости, помыслы чистые,
Мы журналисты всегда и везде.

Припев 2 раза.

Славься, прекрасная наша профессия
Отважная, страстная жизни экспрессия.
Ручка – подруга нам, буквы – друзья,
Без видеокамеры жить нам нельзя,
Жить нам нельзя!

Ручка – подруга нам, буквы – друзья...

Примите на память о нашей встрече ручки. Спасибо за сотворчество!

Дерево настроения

Ребятам раздаются дубовые листочки, на которых они пишут ключевое слово, отражающее их настроение, или с помощью знаков и символов передают отношение к данному занятию. Эти листочки прикрепляются на заготовленное дерево, формируя его крону.

Х. Оборудование, дидактический материал:

Компьютер, слайды по теме занятия;

Диски с подбором классических музыкальных произведений;

Раздаточный материал к творческим заданиям,
Толковый словарь школьника (5 штук).
Дерево настроения.

XI. Ожидаемые результаты обучения:

Воспитанники расширят представление о профессии журналист с точки зрения нравственного смысла; обогатят лексикон новыми словами; продолжат работу по развитию чистоты и правильности произношения слов; получат представление о технике творческой работы со словом.

Приобретут навыки работы по оперативному сбору информации разными способами (на заданную тему, с опорными «ценными» словами и без них и др..)

Педагогические принципы, лежащие в основе работы на занятии:

- избежание запрета;
- свобода мнения;
- доброжелательная атмосфера, ситуация успеха;
- толерантность;
- учёт индивидуальных особенностей развития;
- опора на вдохновение.

Приложение 2

Практические занятия

1. анкетирование . Целью нашего исследования с помощью анкетного опроса является выявления уровня развития старшеклассников в области медиакультуры. Задачи данного анкетирования включают: а) выяснить степень понимания и осознания старшеклассниками уровня влияния на них медиа; определить правильность гипотезы о предпочтении учениками раннего юношеского возраста внеурочных форм проведения занятий; б) определить уровни медиаобразованности старшеклассников в соответствии с классификацией показателей полноценного развития в области медиакультуры: «понятийный», «контактный», «мотивационный», «оценочный», «креативный» с использованием, в качестве ключевых, шести понятий медиаобразования (агентства медиа, категории медиа, технологии медиа, языки медиа, аудитория медиа, репрезентация медиа); в) обнаружить главные факторы, влияющие на выбор старшеклассниками той или иной кинопрессы; полученные здесь результаты нужны также для сопоставления с материалами письменных работ, ходом устных бесед, чтобы точнее констатировать уровни медиавосприятия; г) выяснить, какие свойства медиакультуры (например, компенсаторную, развлекательные функции) данная аудитория считает наиболее привлекательными для себя.

2. Первоначальный опыт рецензирования старшеклассниками медиатекстов. Отряд делится на группы (3-4 человека), каждой команде выдается тележурнал. Ученики должны выбрать наиболее заинтересовавшую их статью по принципу «нравится – не нравится» и прорецензировать ее. Выбор одного из вариантов имеет определенное значение: вариант «не нравится» ориентирован больше на менее подготовленных учеников, так критиковать, как известно, легче; ученики, обладающие большим уровнем знаний, рецензируют, обычно, текст в положительном контексте, так как способны видеть и сильные стороны. Возраст старшеклассников позволяет данное задание в медиаобразовательную деятельность, так как новообразование, идущее из подросткового возраста, а, именно, умение определять как положительные, так и отрицательные качества в себе и в окружающих.

Подготовленные рецензии обсуждаются и выбирается наиболее понравившаяся. Определяются категории выбора (например, обоснованность суждений, логическая последовательность, владение языком и понятиями медиа и т.д.).

Первоначальное рецензирование дает возможность исследователю более достоверно определить уровень медиакультуры/медиакомпетентности учащихся старших классов.

3. Индивидуальная работа: написание сочинений по выбору из трех тем:

- 1) Мои фавориты среди медиакультуры
- 2) Медиа в жизни моих сверстников. Наши предпочтения
- 3) Медиа и человечество: их влияние друг на друга

Данное занятие помогает нам выявить предпочтения старшеклассников в области медиа, их фаворитов, а также отражает степень их медиакультуры/медиакомпетентности. Если предыдущее занятие выявило показатель развития в области медиа относительно всего отряда, то написание сочинения поможет выявить данный уровень для каждого ученика, что отвечает принципу личностно-ориентированного подхода.

4. Анализ кадров фотографий из тележурналов (работа малыми группами 3-4 человека) с точки зрения того, что там происходит. Во второй части занятия выдаются вырезки из телеизданий со статьями на различные темы. Ученики должны подобрать фотографии, которые, по их мнению, наиболее «удачно» подходят под текстовое содержание. Размышления над тем, изменилась ли сущность статьи ит.д. после такой перестановки. Сравнение результатов данной работы с результатами работы других учащихся (к изучению понятий «категория», «язык», «технология», «репрезентация»).

5. Ролевая игра «Кинопресса». Отряд разбивает на группы, одна из групп назначается «судьями» (она оценивает правильность, аргументированность, логику ответов, принимает дополнения от других команд и выставляет оценки командам). Раздается кинопресса, каждая группа выбирает отрывок из какой-либо

статьи и зачитывает его «соперникам». Последние должны определить к какому виду, жанру прессы он относится, «сопровождается» ли фотографиями, рисунками, карикатурами и т.д. Другие команды могут дополнять, исправлять «ответчиков», зарабатывая, тем самым, дополнительные баллы. Занятие дает знания и опыт к понятиям «категория», «язык», «технология», «репрезентация».

6. Моделирование сюжетных стереотипов. Каждая из команд (5-6 человек) выбирает жанр, в котором соперники должны «работать». Исходной считается точка, что структура фабул многих медиатекстов похожа (используя следующую схему):

Герой/ героиня	Фактор изменений	Пробл ема	Поиски решения проблемы	Возвра т к стабильности
-------------------	---------------------	--------------	-------------------------------	----------------------------------

Данное занятие способствует развитию таких понятий как «категория», «язык», «технология», «репрезентация».

Темы для творческих работ и творческих заданий:

1. **Этимологический «круглый стол».** Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. **Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой информации (СМИ).** Выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать об его особенностях.
3. **Интеллектуальный блицтурнир.** Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. **Журналистская Дума.** Беседа о гласности, свободе печати, российских законах и СМИ, в том числе о детских.
5. **Творческое задание.** Используя народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
6. **Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
7. **Творческая мастерская «Бюро детективных расследований».** Написать «детективный» отчет на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати).
8. **Творческая мастерская «Флороскоп».** Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
9. **Круглый стол «Диалог-шоу».** Написание дружеских пародий, «портретов».
10. **Круглый стол «Эврика».** Стихотворная игра-буриме.
11. **Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин».** Написать материал (жанр и тема на выбор), в который включить слова – «бины» (например, кабины, бинокль, карабин). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».

12. **Литературный тренинг.** Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
13. **Мастер-новость «Час важных сообщений».** Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
14. **Газета – экспромт.** Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»; в предлагаемом готовом тексте (отрывок из сказки, стихотворение) но без знаков препинания. Расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
15. **«Эпитетное меню».** Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).
16. **Творческая мастерская.** Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей, родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Учение – свет, а не ученье - тьма».
17. **Творческое задание «Газетный жанр».** Юнкоры делятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая – что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.
18. **Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».**
19. **Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессии и здоровье».**
20. **Жанрворд.** Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:
 - что изучает этот жанр;
 - трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
 - кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

Приложение 3

Структура телевизионного сюжета

Видеоряд. Видео на заданную тему может быть снято профессиональным оператором, получено из имеющегося архива или же со стороны. Последнее означает, что канал приобрел кадры оперативной или любительской съемки.

Кстати, файлы, присланные по электронной почте обычным зрителем, порой становятся основой любопытного сюжета.

Интершум. Это звук, записанный вместе с видеоматериалом. Интершум должен соответствовать изображению. Если же он не отличается качеством, то подлежит замене. В большинстве случаев данный звук призван сопровождать закадровый текст. **Графика.** Как правило, представляет собой диаграммы, таблицы, карты, схемы и др. Ее можно подготовить при помощи специальной компьютерной программы или нарисовать на листе бумаги, после чего снять на видеокамеру. Стоит обратить внимание на то, что оформление графических материалов должно подходить по размеру шрифта и палитре оттенков ко всему сюжету. **Музыка.** В некоторых случаях выступает в роли интершума. В информационных сюжетах ее не используют. Основное требование к музыке в том или ином ролике – уместность.

Лайф. Данным термином обозначают отрезок видео продолжительностью до 10 секунд с интершумом (поддержка болельщиков, аплодисменты, шум воды). Лайф «переносит» зрителя на место события, помогает проникнуться атмосферой. В информационном сюжете отрезок лайфа не должен превышать 5 секунд.

Стендап. Это речь журналиста в кадре. Демонстрирует присутствие в эпицентре мероприятия или события, создает эффект диалога с аудиторией. При записи стендапа корреспонденту важно следить за своим внешним обликом, мимикой и жестами, а оператор должен выбрать подходящий задний план.

Синхрон. Понятие обозначает речь персонажа в кадре, фрагмент интервью. Картинка и голос записываются и показываются на экране одновременно. Основное требование – продолжительность не более 25 секунд. Также стоит следить за фоном, чтобы у героя не росли из головы столбы, фонтаны, ветви деревьев, цветы и др. **Закадровый текст.** Называется так, поскольку зритель не видит того, кто сообщает ту или иную информацию. Обычно текст пишет корреспондент, а вот читать его за кадром доверяют и самому журналисту, и диктору.

Титры. Специальные надписи, которые поясняют текст. Это могут быть имя, фамилия и должность главного, указание места, где разворачиваются события, перевод иностранного текста и др. Требований к титрам не так много: грамотность и фактическая правильность. Учитывая рассмотренные структурные элементы, разберем классический новостной сюжет. Он может быть построен по следующему принципу: — стендап (краткое сообщение о том или ином событии); — закадровый текст (продолжение рассказа); — синхрон (пояснения главного персонажа, очевидца, эксперта); — закадровый текст (заключительные фразы о произошедшем событии); — стендап (прогнозы и выводы).

Приложение 4

Инструктаж по работе с техническими средствами (для педагога)

Требования безопасности перед началом работы

- проверить исправность электроосвещения
- проверить исправность и рабочее состояние компьютеров и других технических средств необходимых для съемочного процесса
- проверить безопасность рабочих мест
- провести необходимую регулировку аппаратуры
- проветрить кабинет

Требования безопасности во время работы

- соблюдать личную безопасность труда
- не начинать работу при плохом самочувствии и недостаточном освещении
- следить за соблюдением порядка и дисциплины во время занятий
- следить за соблюдением ТБ учащимися во время занятий
- следить за соблюдением санитарно-гигиенических правил
- не допускать учащихся к устранению неисправностей

- не оставлять без присмотра включенную аппаратуру и учащихся

Требования безопасности в аварийных ситуациях

- при возникновении аварийных ситуации принять меры к эвакуации учащихся
- в случае пожара сообщить администрации, известить службу 01
- отключить используемую аппаратуру от электросети
- приступить к ликвидации аварийной ситуации
- оказать первую помощь пострадавшим в случае травматизма
- при внезапном заболевании учащегося вызвать медработника, сообщить родителям

Требования безопасности по окончании работы

- выключить компьютеры, принтеры и другие технические средства
- протереть аппаратуру, поверхность дисплеев мягкой чистой тканью
- проверить состояние рабочих мест
- проконтролировать осуществление влажной уборки кабинета и лаборантской
- произвести необходимый ремонт и регулировку аппаратуры
- тщательно вымыть с мылом руки

- о всех недостатках, обнаруженных во время занятий, сообщить администрации

приложение 5

Работа в команде

Специалисты выделяют шесть ключевых принципов, при соблюдении которых увеличивается работоспособность. **Первый** заключается в том, что каждый член команды выполняет именно ту функцию, которая на него возложена, а не ту, которую он привык выполнять. Таким образом, происходит разграничение обязанностей, что, с одной стороны, снимает часть нагрузки, а с другой стороны повышает качество работы, поскольку человек сосредоточен только на одной задаче или функции и расходует на неё свою мыслительную деятельность.

Второй принцип командной работы представляет собой закон об ответственности. За достижение или не достижение цели отвечает вся команда, то есть либо все почивают на лаврах успеха, либо получают обоснованные претензии заказчика или работодателя. Осознание этого факта улучшает работу всего коллектива.

Принципы командной работы подразумевают также серьезную мотивацию (**третий принцип**), однако для каждого она будет индивидуальной, поэтому необходимо учитывать все факторы, способные мощно стимулировать каждого члена команды. Для одного человека это будет хорошее материальное вознаграждение, для другого – общественное признание.

Отдавая команде определенный проект, необходимо помнить, что отныне эта группа будет в состоянии автономии, а значит, и самоуправление команды будет автономным, поскольку одним из главных правил функционирования команды является невмешательство со стороны (**четвертый принцип**).

Пятый принцип командной работы заключается в том, что каждый из членов группы, вступая в нее, должен добровольно принять принцип строгой самодисциплины. Это означает, что каждый из членов команды сам себя контролирует, что касается не только средств достижения цели, но также и сроков выполнения работы. Последнее важно не только для самого человека, но и для остальных его партнеров, что снова отсылает нас к принципу ответственности.

Ключевой принцип команды – это добровольное участие в командной работе. Создание команды не может быть обязательным для определенного количества людей, они сами должны захотеть принять участие в такой работе, осознавая всю важность и серьезность совместной деятельности, а также ознакомившись с правилами и приняв их. Важно, чтобы каждый член команды знал принципы командной работы и действовал согласно им.

