**Комитет по образованию г.Барнаула**
**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**
**«Дом художественного творчества детей»**

Принята на заседании
педагогического совета
протокол № 1
от 28.08.2026 г.

Утверждено:
приказом МБУ ДО «ДХТД»
№ 96 осн от 31.08.2026 г.
директор _____ /В.С.Федосова/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

# Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

художественной направленности

# «Стратегия стиля: от концепции к реализации»

школа юного модельера «Мой стиль»

срок реализации – 1 год
возраст обучающихся 10-17 лет

**Автор-составитель:**
**Самосенко Анастасия Сергеевна**
педагог дополнительного образования

**Барнаул 2026**

**Содержание**


1 **Комплекс основных характеристик** стр. 3
1.1.пояснительная записка стр. 3
1.2. учебно-тематический план стр. 5
1.3. содержание стр.6
2 **Комплекс организационно-педагогических условий:** стр.8
2.1. календарный учебный график стр.8
2.2.формы аттестации и контроля, оценочные материалы стр.8
2.3. условия реализации программы стр.9
- методическое обеспечение
-материально-техническое обеспечение
-кадровое обеспечение

3 С**писок литературы**
стр.11

## 1. Комплекс основных характеристик

### 1.1. Пояснительная записка.

Программа имеет художественную направленность, вид программы - модифицированная реализуется в творческом объединении Школа юного модельера «Мой стиль» МБУ ДО «ДХТД». Обучение по данной программе направлено на удовлетворение образовательных потребностей учащихся в области современной индустрии моды, таких ее разделах, как: личный бренд, виртуальная среда, креативные индустрии в сфере моды и т.д.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г» распоряжение Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022г
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Закон Алтайского края от 04.09.2013 № 56-ЗС «Об образовании в Алтайском крае»;
- Устав МБУ ДО «ДХТД»;
- Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих и рабочих программах, реализуемых в МБУ ДО «Дом художественного творчества детей».

**Актуальность.**

Стиль – это не только манера одеваться и вести себя, это форма жизни и деятельности, характеризующая особенности поведения, склада мышления и особенности общения.

Программа «Стратегия стиля: от концепции к реализации» предусматривает актуализацию уже имеющихся у учащихся знаний в области индустрии и истории моды (полученных в рамках школьной программы либо приобретенных самостоятельно) и знаний, полученных ранее в процессе обучения по общеобразовательной программе «Подиум класс» школы юного модельера.

Обучение по программе «Стратегия стиля: от концепции к реализации» помогает обучающимся, опираясь на принципы функциональной грамотности, научиться эффективно использовать имеющиеся знания, чтобы формировать собственный стиль, обеспечивает формирование представлений у учащихся о современных сферах креативных индустрий и технологий, основных характеристиках современного мира, творчества, общества, формирует ценностного отношения к культурному наследию. Программа ориентирована на помощь обучающимся в дальнейшем профессиональном самоопределении в области креативных индустрий и технологий.

**Новизна программы** заключается в разнообразии содержания разделов, исходя из образовательных запросов, интересов школьников, что дает им возможность в процессе обучения проявить себя в различных направлениях:

- дизайн и мода,
- виртуальная и цифровая среда,
- исполнительские и визуальные искусства,
- реклама и маркетинг,
- ремесла,
- видео и фотография,

**Педагогическая целесообразность**

В процессе занятий по программе создаются условия для развития творческого мышления, формирования информационной и технологической культуры, реализации интересов, обучающихся в сфере проектирования и создания продуктов в офлайн, онлайн и цифровой среде. Через использование инструментов нетворкинга и коллаборации формируются навыки работы в команде, развитие лидерских качеств и приобретение основ предпринимательской деятельности. Обучение по программе помогает научиться презентовать свою деятельность, себя и свой личный бренд, развивает коммуникативные умения и навыки.

**Адресат программы.**

**Возраст обучающихся 10-17 лет.** Программа адресована обучающимся, имеющим образовательную потребность в знаниях о современном мире моды, заинтересованным в личностном росте и желающим приобрести базовые навыки создания продуктов в сфере креативных индустрий.

Содержательный компонент программы учитывает **возрастные особенности обучающихся.**

Подростковый возраст (10-15 лет) – это возраст психофизиологических изменений, новые потребности, которые раньше не волновали подростка, это новые возможности, в том числе интеллектуальные, которые теперь позволяют по-иному представить окружающую жизнь, себя, других людей. У подростков возникает особая форма самосознания – рефлексия. В программу «Стратегия стиля: от концепции к реализации» включены такие темы, как личный бренд.

В совокупности с возрастными особенностями и опытом, который получают подростки благодаря самопознанию, занятия по программе закладывают основы самовоспитания и определяют вектор личностного становления.

Ведущий вид деятельности обучающихся этого возраста – общение со сверстниками. Это определяет такие формы занятий, как коллективно-творческое занятие, творческие проекты (коллаборации) и т.п. Кризис 15 лет – это переход в новый возрастной период, который характеризуется сменой мировоззрения, ориентации в мире вещей.

Ведущим видом деятельности обучающихся юношеского возраста (15-17 лет) является профессиональное самоопределение. Психологическое содержание этого этапа связано с развитием самосознания, самосовершенствования и вступлением во взрослую жизнь. Формируются профессиональные интересы, способность строить жизненные планы, утверждается самостоятельность личности.

В программу включены посещения мастер-классов, экскурсии, творческие встречи с представителями креативных индустрий в сфере моды, что помогает обучающимся получить основы профессиональных знаний, создает условия творческой пробы себя в области моды, способствует профессиональному самоопределению.

**Цель программы** – формирование функциональной грамотности обучающихся посредством знакомства с основными направлениями в области креативных индустрий в сфере моды.

**Задачи:**

Предметные:

обучить основам работы в медиапространстве;

- обучить приемам и процессам творческих партнерских коллабораций;
- формировать у обучающихся систему знаний, умений и навыков в области индустрии моды через обеспечение интеграции ее с личностным развитием и самопрезентации;
- развивать познавательный интерес к области креативных индустрий;
- формировать навыки эффективно выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию из различных информационных источников ;

Метапредметные:

- развивать коммуникативные,, организационные компетенции;
- формировать умение совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;
- развивать творческую активность через индивидуальное раскрытие способностей каждого обучающегося;
- формировать понимание значения «культурный код», ценностное отношение к культурному наследию страны, навыки использования образцов культурного наследия в личном творчестве;
- развитие способности эффективно выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию из различных информационных источников

Личностные (воспитательные):

- привить навыки работы в команде;
- формировать позитивную внутреннюю позицию личности по отношению к ускоряющейся трансформации окружающей социальной действительности;
- воспитывать в обучающихся умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов
- формировать навыки объективной самооценки;
- развить навыки работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

**Ожидаемые результаты:**

Предполагается, что по завершению программы, учащиеся

будут знать:

- основные правила поиска, обработки и размещения материала в медиапространстве;
- алгоритм и методы создания личного бренда;
- основные сферы индустрии моды и креативных индустрий;
- приемы и процессы творческих партнерских коллабораций;

будут уметь:

- презентовать себя в выбранном направлении креативного творчества;
- работать с основными инструментами создания личного бренда;
- эффективно выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию из различных информационных источников

У обучающихся будут сформированы:

- навыки работы в медиапространстве;
- навыки самопрезентации;
- навыки работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

**Объем, уровни и срок реализации данной программы .**

**Срок реализации** - 1 год, уровень обучения – углубленный,

**Объем -** 144 часа.

**Режим занятий**: 2 раза в неделю по 2 академических часа
(4 часа в неделю на одну группу)
**Форма обучения** – очная.
**Язык обучения** - русский

**Формы занятий:** групповые. Обучение с дифференцированным подходом, через технологию коммуникативного обучения
**Формирование учебных групп:** Количество обучающихся в группе от 10 до 16 человек.
Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным СанПин.

**1.2. Учебно-тематический план**

| № п/п | Название темы | Количество часов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | теория | практика | Формы аттестации |
| | **Организационные занятия** | | | | |
| 1 | Правила поведения. Техника безопасности. | 2 | 2 | - | Опрос |
| | **Личный бренд** | | | | |
| 2 | Фундамент – упаковка – раскрутка личного бренда | 20 | 8 | 12 | Опрос |
| 3 | Персональная миссия личности | 18 | 8 | 10 | Коллективная рефлексия |
| | **Виртуальная среда** | | | | |
| 4 | Кибербезопасность в информационном пространстве | 12 | 8 | 4 | Опрос, контроль |
| 5 | Создание творческого диджитал проекта | 12 | 4 | 8 | практической работы |
| 6 | Создание проекта, индустрия моды в Метавселенной | 12 | 4 | 8 | Самостоятельная работа |
| | **Креативные индустрий в сфере моды** | | | | |
| 7 | Создание коллабораций: Профессии в области моды | 16 | 4 | 12 | Опрос, наблюдение |
| 8 | Особенности развития современной моды, глобальные тенденции и тренды | 16 | 4 | 12 | Коллективная рефлексия |
| | **Создание продуктов в индустрии моды** | | | | |
| 9 | Создание и реализация уникального продукта в индустрии моды, партнерские коллаборации | 36 | 8 | 28 | Самостоятельная работа, коллективная рефлексия |
| | **ИТОГО** | **144ч** | 50 | 94 | |

**Содержание**

Процесс обучения по программе предусматривает содействие проявлению инициативы обучающихся в реализации творческих идей, их стремлению применять полученные знания на практике, желанию экспериментировать и саморазвиваться.

**Перечень и краткая характеристика учебных разделов**

1. **Развитие личного бренда.**
   Знакомство со стратегией **развития личного бренда,** формирует личностные и межличностные умения, навыки создания продуктов, процессов и систем во взаимосвязи с содержанием современных компетенций и грамотности, соответствующие актуальным вызовам будущего.
2. **Виртуальная среда**
   Формирование представлений о **виртуальной среде и метавселенной** включает в себя освоение отдельных технологий медиа и знакомство с особенностями использования социальных сетей, с характеристиками современной цифровой эпохи и ускоряющейся трансформацией рынка труда. Также, обучающиеся приобретают навыки использования отдельных цифровых сервисов, инструментов управления и контента для образовательной и творческой деятельности.

**3. Креативныу индустрий в сфере моды**

Знакомство с видами креативных индустрий в сфере моды формирует представление о профессиях в современном мире моды и профессиях будущего. Приобретение знаний в данной области способствует профессиональному самоопределению и формирует навыки планирования будущей карьеры.

**5. Создание продуктов в индустрии моды, фэшн-продуктов.**

Данный раздел углубляет знания о структуре и взаимодействии разных профессий (фотограф, стилист, дизайнер, визажист, модель) в создании конечного продукта – проекта, знакомит с такими направлениями проектов как - упаковка бренда, креативная фотоссесия, медиа, социальный проект, показ. Дает возможность не только получить теоретические знания в данной области, но и попробовать свои силы в создании собственного проекта.

Основной формой работы по программе является **проектная деятельность**, а также применение элементов экспериментальной и исследовательской деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ.

1. Организационные занятия

Тема: «Правила поведения. Техника безопасности».

Теория: Беседа на тему техники безопасности и правил поведения на занятиях в ШЮМ «Мой стиль».

2. Личный бренд

Тема: «Фундамент – упаковка – раскрутка личного бренда»

Теория: Беседа. Фундамент бренда: ценности, качества, амбиции. Упаковка бренда: содержание и визуальное оформление. Каналы продвижения бренда. Значимость цифровизации в продвижении.

Практика: Анализ действующих брендов российских дизайнеров: Ushatava, 2Mood, 12 Storeez, Alena Akhmadulina.

Тема: «Персональная миссия личности»

Теория: Беседа. Презентация. Компоненты персональной миссии личности: ниша, компетенции, ценности, качества. Цели персональной миссии личности в современном обществе. Важность компонентного подхода в персональной миссии личности.

Практика: Создание плана по формированию и концепции развития личного бренда.

3. Виртуальная среда

Тема: «Кибербезопасность в информационном пространстве»

Теория: Безопасность сетей. Безопасность информации. Виды киберугроз. Гигиена личной информации.

Практика: Оценка уровня собственной безопасности в информационном пространстве.

Тема: «Создание творческого диджитал проекта»

Теория: Беседа. Презентация. Понятия – инфлюенсеры, контент, социальные сети. Направления и методы влияния инфлюеснеров. Основные соцсети. Виды контента. Основные этапы создания контента. Принципы развития бренда в цифровом пространстве.

Практика: Создание художественного проекта диджитал инструментами.

Тема: «Создание проекта, индустрия моды в Метавселенной»

Теория: Понятие Метавселенной. Уровень развития индустрии моды в Метавселенных на данный момент. Значимость онлайн примерок в развитии современной моды. Виды программ для создания цифровой одежды.

Практика: Основы работы в программах для создания одежды цифровой: скульптинг Zbrush, Blender; 3D – Blender 3DsMax.

4. Креативные индустрий в сфере моды

Тема: «Создание коллабораций: Профессии индустрии моды

Теория: Беседа. Креативность, как основная составляющая профессий в сфере моды: дизайнер, стилист, фотограф, визажист, парикмахер, продюсер, иллюстратор, визуальный мерчандайзер, контент-мейкер. Перечень необходимых знаний и навыков для их работы. Взаимосвязь и различие профессий в сфере моды.

Практика: Профильная коллаборация «индустрии моды»

Тема: «Особенности развития современной моды, глобальные тенденции и тренды»

Теория: Глобальные тенденции и тренды в развитии современной моды. Как сделать моду экологичной. Инклюзивный дизайн и его значимость. Сохранение культурного кода в рамках особенностей развития современной моды. FoodTech (автоматизирование и роботизирование процессов, высокие технологии и скорость передачи данных и информации) - влияние на развитие моды. GenZ – особенности и отличия поколения Z. Гендерный нейтралитет и его проявления в моде. Глобализация и глокализация для развития брендов.

Практика: Анализ актуальных проектов индустрии моды. Поиск конкретных примеров, отражающих тренды и тенденции развития современной моды. Создание мудборда.

5. Создание продуктов в индустрии моды

Тема: «Создание и реализация уникального продукта в индустрии моды, партнерские коллаборации»

Теория: Беседа. Структура взаимодействия различных креативных индустрий (фотограф, стилист, дизайнер, визажист, модель) в создании проекта в сфере моды. Формирование уникального продукта, его этапы и реализация: идея, презентация, коллаборация, контент. Основные направления проектов: упаковка бренда, креативные фотоссесии, медиа, показы сквозь призму индустрии моды..

Практика: Реализация креативного проекта: упаковка и раскрутка бренда. Организация и проведение фотосъемки. Создание видео-ролика. Творческие проекты. Социальные проекты.

## 2. **Комплекс организационно-педагогических условий**

### 2.1. Календарный учебный график муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом художественного творчества детей»

Образовательная деятельность в учреждении осуществляется в течение всего календарного года, включая каникулярное время зимних, осенних и весенних каникул.

1.1. Организованное начало учебного года – 01 сентября ежегодно
1.2. Количество учебных недель – 36 недель;
1.3. Количество учебных дней – 72 дня;
1.4. Набор и комплектование групп – до 10 сентября ежегодно.
1.5. Дата начала и окончания учебного года – до 10 сентября -31 мая.
1.6. Сроки промежуточной аттестации – ноябрь-декабрь 2026, апрель-май 2027 г.

### 2.2. Формы контроля:

1. Вводный контроль - педагогическое наблюдение, беседа, диагностика – в начале учебного года.
2. Промежуточный контроль - отслеживания и фиксации образовательных результатов: журнал посещаемости, фото, отзывы детей и родителей, участие в конкурсах- декабрь.
3. Итоговый контроль - представление самостоятельных творческих работ, выступления, конкурсы, презентации, показы, уникальные продукты, креативные коллаборации – май.

*Уровень освоения программы оценивается по данной шкале:*

**Высокий уровень освоения** – владеет пластическими, техническими, художественными навыками, освоенными в процессе обучения по программе; не допускает ошибок при исполнении креативных проектов, исполняет их качественно; владеет полным объемом теоретических и практических знаний, полученных на занятиях, привлекает дополнительную информацию из различных источников.

**Средний уровень освоения** - владеет основными навыками, предусмотренными программой, иногда допускает незначительные ошибки при исполнении проекта, но способен исправить их самостоятельно; владеет информацией, полученной на занятиях, но не всегда может актуализировать изученное ранее без помощи педагога.

**Низкий уровень освоения** - владеет лишь частью навыков, предусмотренных программой, часто нуждается в помощи педагога. Допускает серьезные ошибки при выполнении творческих проектов, нуждается в руководстве. Знания поверхностны, не всегда понимает значение понятий, нуждается в помощи педагога. Владеет только актуальной информацией, т.е. полученной на последнем занятии.

При диагностике результативности освоения программы применяется

дифференцированный подход в подборе средств и методик, учитывая вид деятельности, её направленность и характерные особенности. Также, диагностические исследования проводятся с учётом индивидуальных возрастных и психофизических особенностей каждого обучающегося.

**Оценочные материалы**

| **Показатели качества реализации** | **Методики, способы контроля** |
|---|---|
| Уровень теоретической подготовки учащихся | Беседа по основным теоретическим вопросам |
| Уровень практической подготовки | Выполнения учащимися творческих заданий, презентации коллективных и индивидуальных проектов |
| Уровень продуктивного сотрудничества | Педагогическое наблюдение |
| Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами | Мониторинг удовлетворенности родителей качеством образовательного процесса (опрос) |
| Уровень развития социализации учащихся | Методика для изучения степени социализации личности учащегося (версия М.И. Рожкова) |

Промежуточный контроль проводится в виде защиты кейса и ярмарки проектов.

**Критерии оценки: «Презентация и защита проекта (публичное выступление)»:**

*Проект в целом:*

– оригинальность и качество решения (решение уникально и продемонстрировало творческое мышление участников; проект хорошо продуман и имеет сюжет / концепцию);

– исследование и отчет (команда продемонстрировала высокую степень изученности решения проекта, сумела четко и ясно сформулировать результаты исследования);

– зрелищность (проект имел восторженные отзывы, смог заинтересовать на его дальнейшее изучение).

*Технологическое решение:*

– сложность (трудоемкость, многообразие используемых функций);

– понимание технической части (команда продемонстрировала свою компетентность, сумела четко и ясно объяснить, как их решение работает);

– виртуальные решения (в конструкции проекта использовались хорошие концепции);

– эстетичность (проект имеет хороший внешний вид).

*Командная работа:*

– уровень понимания проекта/решения кейса (участники продемонстрировали, что все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте);

– сплоченность коллектива (команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании проекта);

– работа в команде (все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в работе над проектом)

По каждому пункту оценивается уровень компетенций:

– низкий уровень (1 балл);

– средний уровень (2-3 балла);

– высокий уровень (4 балла).

**2.3. Условия реализации программы**:

**Методическое обеспечение программы**

В программе использован различный методический инструментарий, ориентированный на компетентностный подход, позволяющий обучающимся развивать и наращивать предметные и межпредметные компетенции, необходимые для решения проектных задач в креативной индустрии.

**Формы занятий:**

- обучающее занятие
- тренировочное занятие
- коллективно – творческое занятие
- итоговое контрольное занятие
- просмотр фото и видео-материалов
- творческие проекты
- беседы-лекции на тему личного бренда, фэшн-индустрии и медиа пространства
- занятия с применением эвристических методов
- занятия с использованием информационно-коммуникационных технологий
- игровые занятия
- посещение мастер-классов
- участие в выставках
- фотосессии и видео-съемка
- конкурсы разных уровней
- экскурсии
- традиционные мероприятия на базе объединения
- творческие встречи с представителями креативных индустрий
- участие в социальных акциях

**Материально-техническое обеспечение программы**

Для полноценного проведения занятий по программе необходимо наличие на каждом занятии компьютера (или ноутбука), мультимедийного проектора и экрана, что связано как с показом теоретического материала, так и с демонстрациями виртуальных проектов детей. Специальное программное обеспечение для проведения занятий по данному учебному курсу не требуется.

- класс для занятий хореографией, с хорошей вентиляцией;
- класс, оборудованный стульями и столами, с достаточным освещением, для занятий творчеством;
- музыкальный центр или магнитофон;
- видеокамера или цифровой фотоаппарат;
- ноутбук с доступом в Интернет.

**Кадровое обеспечение программы.**

Согласно профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования, имеющий профильное образование по направлению программы (технология, дизайн, искусствоведение, хореография, народная художественная культура) не имеющий ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации

**Воспитательная работа**

Повысить уровень сформированности и внутренней уверенности обучающегося.

Сформировать адекватную самооценку, включая осознание своих возможностей и внутренних резервов в обучении.

Актуализировать способности адекватно судить о причинах своего успеха/неуспеха в учении.

Сформовать мотивации учебной деятельности, включая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы, любознательность и интерес к новому содержанию и способам решения проблем, приобретению новых знаний и умений, мотивации достижении результата, стремления к совершенству своих способностей.

**Список литературы**


1. Альтшуллер, Г.С. Найти идею: Введение в теорию решения изобретательских задач/ Альтшуллер, Г.С.-Петрозаводск: Скандинавия, 2003, 189 с.
2. Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности/ Альтшуллер Г.С., Вёрткин И.М. -Минск, «Беларусь», 1994, 474 с.
3. Аксенова М., Храмов Г. «Современная энциклопедия «Мода и стиль»/ Аксенова М., Храмов Г. -М.: изд-во «Аванта+», 2008,478с.
4. Зеленцова Е., Гладких Н., Творческие индустрии: теории и практики/ Зеленцова Е., Гладких Н.- М., Классика XXI, 2021,260с.
5. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий/ Зеленцова Е., Мельвиль Е.- М., Арт-транзит, 2011,93с.
6. Иглмен Д., Брандт Э. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир/ Иглмен Д., Брандт Э..М.- Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018,383с.
7. Клайв Эдвардс. Как читать орнамент. Интенсивный курс по текстильному дизайну/ Клайв Эдвардс.- Издательство: Рипол Классик, 2011,256с. Язык: русский
8. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2011.
9. Никитин В. И. – Психология телесного сознания. – М.: Алетейа, 2002.
10. Степучев Р.Л. Практикум по костюмографике/ Степучев Р.Л- М. МГТУ А.Н. Косыгина 2010г,431с.
11. Степучев Р.Л. Основы теории костюмного языка/ Степучев Р.Л. - М. МГТУ А.Н.Косыгина 2010,189с.
12. Синичкина К.В. Настольная книга для модницы/ Синичкина К.В. - М,2001,254с.
13. Флорида Ричардс. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Флорида Ричардс Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2021,419с.
14. Фиона Ффулкс. Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю/ Фиона Ффулкс - Издательство: Рипол Классик, 2011. Язык: русский,256с


Интернет-ресурсы


1. www.moigorod.ru - Народная энциклопедия «Мой город».
2. www.syl.ru/article/368829/chto-takoe-didjital-prostyimi-slovami-Диджетел пространство.
3. https://gb.ru/posts
4. https://studylib.ru/doc/6235642/blinov--informacionnaya-bezopasnost._ А.М.Блинов, Учебное пособие «Информационная безопасность»